Bangkok Dusit Medical Services
ทะเบียนเลขที่ 0107537000025

บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)
2 ซอยศูนย์วิจัย 7 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
กรุงเทพฯ 10310

Bangkok Dusit Medical Services PLC.
2 Soi Soonvijai 7, New Petchburi Rd.,
Bangkok 10310 Thailand

Tel +66 (0) 2310-3000 Fax +66 (0) 2310-3115
Contact Center Tel 1719
www.bangkokhospitalgroup.com

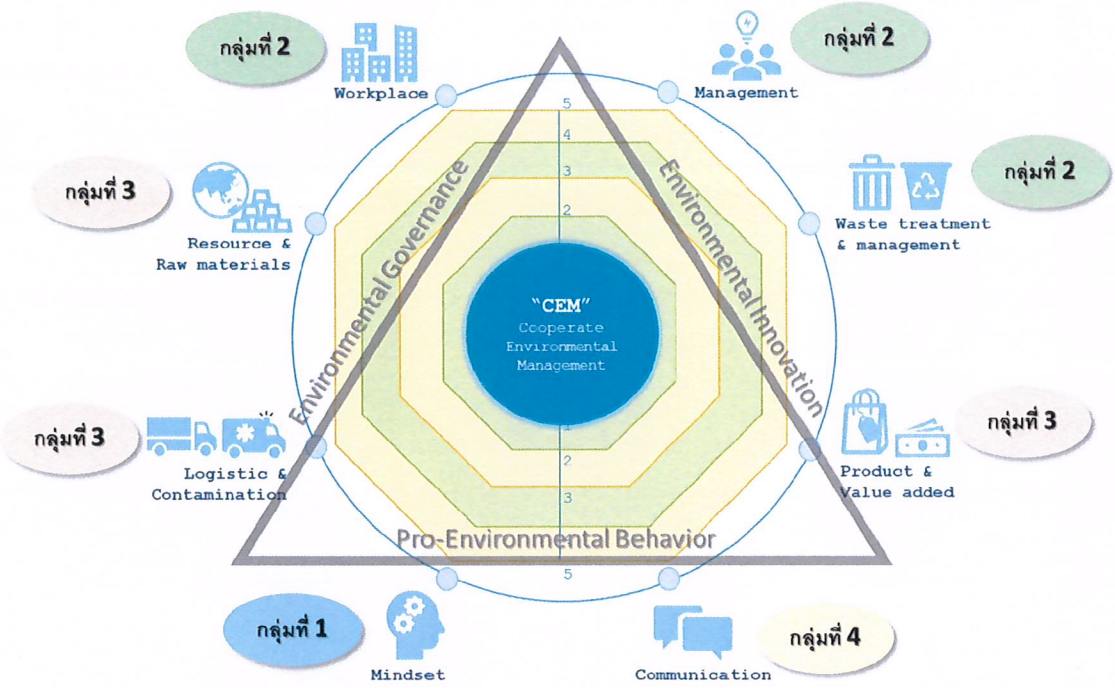
นโยบายสิ่งแวดล้อม "BDMS Earth Healthcare"

การขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคม และความต้องการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่เพิ่มขึ้น เป็นสาเหตุสำคัญของความเสื่อมโทรมของทรัพยากรทางธรรมชาติและปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ตัวอย่างหนึ่งที่เห็นได้ชัด คือ ปัญหามลพิษอากาศในเมืองเนื่องจากปริมาณการใช้รถยนต์บนท้องถนนที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับปัจจัยทางธรรมชาติที่เกิดสภาพอากาศปิด จึงเกิดการสะสมตัวของมลพิษอากาศในระดับพื้นดิน ทำให้เกิดสถานการณ์มลพิษอากาศที่เริ่มส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน

แนวคิดการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นทางออกที่สำคัญในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติควบคู่ไปกับการพัฒนาประเทศ โดยนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นการกำหนดวิธีการและเป้าหมายที่ชัดเจนในการจัดการและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งเป็นเป้าหมายที่ประชาคมโลกได้กำหนดร่วมกัน ในการพัฒนาประเทศให้ตอบสนองความต้องการในปัจจุบันโดยไม่เบียดเบียนคนรุ่นถัดไป เน้นการสร้างความสมดุลในมิติของสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกัน เพื่อก้าวสู่ความยั่งยืนในอนาคต การพัฒนาแบบบูรณาการเสริมสร้างดุลยภาพระหว่างมนุษย์และสิ่งแวดล้อม

BDMS ได้เล็งเห็นความสำคัญและมุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่องให้กับชุมชนและสังคม และเพื่อให้เกิดการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง BDMS จึงได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร และสร้างบุคลากรขององค์กรที่มีทัศนคติและความมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างรากฐานขององค์กรที่ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางของยุทธศาสตร์โลกที่มุ่งเน้นไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการดำเนินการสร้างวัฒนธรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของบุคลากรในองค์กรและชุมชนรอบข้างเพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม มีความชัดเจน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยมีแนวทางในการดำเนินการกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม BDMS Earth Healthcare ซึ่งแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่

Thailand
โรงพยาบาลกรุงเทพ BANGKOK HOSPITAL
สมิติเวช SAMITIVEJ
BNH HOSPITAL โรงพยาบาลบีเอ็นเอช
PHYATHAI HOSPITAL โรงพยาบาลพญาไท
Paolo Hospital
Overseas
Royal Bangkok Hospital



กลุ่มที่ 1 Building Eco-mindset

สร้างบุคลากรขององค์กรให้มีจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

1. กระตุ้นและปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ให้เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกคน ผ่านการศึกษาและฝึกอบรม รวมถึงการเรียนรู้สิ่งแวดล้อมรูปแบบต่าง ๆ ตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม 6 ประการ ประกอบด้วย หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักความมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า
2. เผยแพร่นโยบาย วัตถุประสงค์ เป้าหมายและผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรต่อพนักงาน บุคลากรที่ทำงานให้องค์กร หรือทำงานในนามขององค์กร ผ่านการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ตามโมเดลการสื่อสาร ของ Berlo (Berlo's SMCR Communication Model) ประกอบด้วย (1) ผู้ส่งสารจะต้องมีทักษะการสื่อสารและความรู้ที่เพียงพอ (2) ข้อความหรือเนื้อหาที่ต้องการสื่อไปถึงผู้รับ จะต้องมีเนื้อหาและองค์ประกอบที่ครบถ้วน และมีการจัดลำดับของเนื้อหาให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ (3) ช่องทางในการสื่อสาร และสื่อที่ใช้ในการเข้าถึงผู้รับสาร (4) ผู้รับสาร โดยผู้รับสารจะได้รับสารอย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ ขึ้นอยู่กับพื้นฐานทางสังคมและวัฒนธรรม ความรู้ และทัศนคติของผู้รับสาร ปัจจัยเหล่านี้จะต้องถูกคำนึงถึงในการออกแบบวิธีการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

กลุ่มที่ 2 Designing Better Environment

ออกแบบและสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมในการทำงาน ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และแนวทางรับมือกับมลภาวะที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม

1. ดูแลและควบคุมสภาพพื้นที่และบริเวณโดยรอบองค์กร ให้ตอบสนองคุณภาพการทำงานและการใช้ชีวิตที่ดีของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ด้วยแนวคิดอาคารสีเขียว (Green Building) และการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment, EIA และ Environmental Health Impact Assessment, EHIA)
2. นำ แนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System, EMS) ขององค์กรไปปฏิบัติ และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยการดำเนินการตามมาตรฐานผ่านวิธีการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
3. ลดปริมาณ และควบคุมมลภาวะที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด ตามแนวทาง 5Rs (Reduce, Reuse, Recycle, Repair and Reject) และระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการบำบัดมลพิษเพื่อให้ผ่านกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ของประเทศไทย หรือในระดับสากล

กลุ่มที่ 3 Moving to Green Business

เดินหน้าสู่การทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานเพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม

1. อนุรักษ์และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน วัตถุดิบ ทรัพยากรธรรมชาติ (น้ำ/พลังงาน) และเชื้อเพลิงในการขนส่งที่สะอาดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการวางแผนรับมือภาวะฉุกเฉิน รวมถึงประเด็นสิ่งแวดล้อมกำเนิดใหม่ด้วยวิธีการที่เหมาะสม (Disaster and Emerging Pollution Management)
2. ออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งบริการที่มีคุณค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-product and Service) โดยคำนึงถึงผลกระทบตลอดห่วงโซ่อุปทานสีเขียว การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) เพื่อให้เกิดการผลิต และการบริโภคอย่างยั่งยืน (Sustainable Consumption and Production, SCP)

กลุ่มที่ 4 Sustaining Social Engagement

สร้างการมีส่วนร่วมและผลประโยชน์ร่วมอย่างยั่งยืน เพื่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีภายในชุมชน

1. สร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมให้เกิดความสุขมวลรวมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และภายในชุมชนทั้งในด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต ผ่านกระบวนการ Social

Startup Success ซึ่งมีกลยุทธ์หลัก 5 ประการ ได้แก่ การทดสอบแนวคิด การวัดผลกระทบ การทดลองจัดหาเงินทุน การนำทีมด้วยการทำงานร่วมกัน และบอกเล่าเรื่องราวดึงดูดใจ โดยกลยุทธ์ที่กล่าวมานี้จะนำไปสู่กระบวนการ PMSM กล่าวคือ การมีส่วนร่วม (Participation) การสร้างประโยชน์ร่วมกัน (Mutual Benefits) การสร้างผลกระทบต่อสังคม (Social Impact) และการวัดผล (Measurable)

2. สร้างสรรค์ เผยแพร่ ร่วมเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การจัดการสิ่งแวดล้อมกับทุกภาคส่วนในสังคม เพื่อก่อให้เกิดความตระหนัก ความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้อง ทัศนคติที่ดีในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่วนร่วม และความเป็นเจ้าของต่อสภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Pro-environmental Behavior)

โดยนโยบายทั้ง 4 กลุ่มที่กล่าวมาข้างต้น จะนำไปสู่การดำเนินกิจกรรม เพื่อผลักดันให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีการเติบโตไปพร้อมกันตามแนวคิด “เติบโต สมดุล ยั่งยืน”

BDMS กำหนดความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม 7 ประการ โดยมุ่งไปสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. การจัดการขยะมูลฝอย และขยะอันตราย
2. การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ
3. การบริหารจัดการทรัพยากรในมิติประเด็นร่วมระหว่างน้ำและพลังงาน
4. ฟื้นฟู สร้างสรรค์ ต่อยอดโครงการของชุมชนที่ส่งเสริมการรักษาระบบนิเวศ
5. ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน ตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร
6. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
7. การสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน ด้วยการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกับชุมชน เพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม